



Presseinformation

Neue Perspektiven: Schüler erhalten den „Laborführerschein ExperimentierKüche“

Bonn, 7. Juli 2011: Sie haben es geschafft: 28 Jugendliche erhalten heute zum Abschluss ihrer Berufsorientierung im Bereich Chemie und chemienaher Ausbildungsberufe den „Laborführerschein ExperimentierKüche“. Die Zertifikate bescheinigen den Achtklässlern, dass sie ihr Wissen im Fach Chemie ausgebaut und an dem Programm der ExperimentierKüche - dem gemeinsamen Schülerlabor der Deutsche Telekom Stiftung und des Deutschen Museums Bonn - erfolgreich teilgenommen haben. Zudem eignen sich die Urkunden als Nachweis für Bewerbungsunterlagen. Die Initiative, die zum Schuljahr 2009/2010 startete und an der bereits über 100 Schüler teilgenommen haben, ist eine von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg anerkannte Maßnahme zur Berufsorientierung. Das Angebot richtet sich insbesondere an Hauptschüler und ist bereits bis 2012 ausgebucht. Durch Workshops im Deutschen Museum Bonn und Exkursionen zu Unternehmen der Region gewinnen die Teilnehmer Einblicke in die Arbeit von Drogisten, Verfahrensmechanikern für Kunststoff- und Kautschuktechnik, Industrie- und Werkzeugmechanikern, Chemielaboranten, Chemikanten oder Zahntechnikern.

Die Schülerinnen und Schüler der Anne-Frank-Schule, der St. Hedwigschule und der Karl-Simrock-Schule in Bonn sowie der Franziskussschule in Bornheim haben den Laborführerschein außerhalb der Unterrichtszeiten absolviert. Sie besuchten vier Workshops in der ExperimentierKüche im Deutschen Museum Bonn. Hier wechselten sich themenbezogene Experimentierphasen mit Diskussionsforen zur Berufsorientierung ab. Die Schüler reflektierten unter fachlich-pädagogischer Betreuung das Erlernte und ihre Gedanken zu Ausbildungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus besuchten die Jugendlichen die Ausbildungswerkstatt der Dr. Reinold Hagen Stiftung, den Automobilzulieferer GKN Sinter Metals, das Ausbildungslabor für organische Chemie der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, das Ausbildungszentrum von LyondellBasell in Wesseling, eine Filiale von dm-drogerie markt und das Dentallabor Kurth & Ewers Zahntechnik. Die Schüler lernten Auszubildende und Ausbilder kennen, erlebten hautnah verschiedene Berufswelten und tauschten sich über die gemeinsamen Erlebnisse untereinander aus.